



## Propuneri formulate de CCINA Constanța privind modificarea și completarea prevederilor Legii nr. 346/2004

### I. Propuneri privind implementarea măsurilor stabilite prin "SBA"

1. Considerăm că este nevoie de un program guvernamental menit să conducă la stimularea inovării în cadrul IMM-urilor (prin inovare va putea crește și capacitatea de internaționalizare a afacerilor acestora și se poate stimula activitatea lor de export).
2. Un alt program guvernamental distinct ar trebui să finanțeze (co-finanțeze) dezvoltarea activităților de cercetare-dezvoltare ale IMM-urilor, inclusiv prin colaborarea acestora cu institutele de cercetare-dezvoltare.
3. În privința dezvoltării spiritului antreprenorial în rândul tinerilor de vârstă școlară, considerăm că trebuie demarat imediat un amplu program de formare profesională a formatorilor (profesorilor), începând cu cei din învățământul preuniversitar și continuând cu cei din învățământul universitar. De asemenea, considerăm că, la nivel universitar, cursurile de pregătire antreprenorială ar trebui să fie, după caz, opționale, respectiv obligatorii, în funcție de profilul facultății, cu obligativitatea studierii acestei discipline la facultățile cu profil economic și tehnic. În elaborarea curriculei pentru această disciplină este imperios a fi consultate organizațiile patronale și Camerele de Comerț și Industrie.
4. Considerăm că ar trebui asigurat un raport just între eforturile financiare ale statului român, menite acordării sprijinului necesar pentru întreprinzătorii cinstiți, care au dat faliment, astfel încât aceștia să beneficieze de „o a doua șansă” și sprijinul acordat pentru cei care nu au fost ajutați să beneficieze nici măcar de „o primă șansă”. Probabil că un întreprinzător care a ajuns în situație de faliment cu firma sa, ar avea nevoie de sprijin, în primul rând, să se reintegreze în muncă, în calitate de salariat, pentru a avea timpul necesar ca să reflecteze asupra greșelilor pe care le-a făcut, iar cea de-a doua șansă, ca întreprinzător, să-i fie oferită abia după un interval de 2-3 ani.
5. Asigurarea de “recompense” firmelor responsabile din punct de vedere social, care respectă reglementările de mediu și care sprijină dezvoltarea comunității locale.
6. Asigurarea unei legislații mai “prietenoase” în domeniul achizițiilor publice, în sensul reducerii documentelor solicitate, astfel încât firmele mici și mijlocii să fie motivate să acceseze fonduri cu finanțare externă, cât și să depună oferte pentru licitațiile organizate.



## **II. Propuneri privind sprijinul acordat IMM-urilor prin acordarea de finanțări**

1. Susținerea, în continuare, a programelor de finanțare pentru promovarea exporturilor (care vizau finanțarea pe bază de mini-proiect a participării firmelor la târguri și expoziții internaționale, realizarea de materiale de promovare-cataloge, pliante, bannere, postere, website-uri, clipuri etc), cu posibilitatea acordării de finanțări în avans.
2. Finanțarea participării firmelor inovative și cu potențial de export la brokeraje, la târgurile internaționale.
3. Lansarea de programe de finanțare, ce ar putea fi accesate de furnizorii de servicii de organizare de evenimente de tipul întâlnirilor/misiunilor de afaceri, prin care să se faciliteze participarea firmelor mici și a microîntreprinderilor la acest gen de întâlniri, urmând ca furnizorii de servicii să acorde firmelor sprijin în organizarea deplasării, traduceri, pregătirea materialelor pentru întâlnire, etc), întrucât, în contextual actual, multe dintre firmele mici și-au manifestat reținerea de a participa individual la astfel de evenimente.
4. Este necesar un sprijin concret pentru a ajuta IMM-urile să-și internationalizeze afacerile, să patrunda pe noi piețe de desfacere și să fie competitive. In acest context, ar fi indicată implicarea sistemului Camerelor de Comerț și Industrie în organizarea standurilor naționale ale României, la târgurile internaționale.
5. Necesitatea asigurării unor modalități de acces mai facil la finanțări, cu subvenționarea măcar parțială a dobânzilor pentru credite, întrucât IMM-urile nu au posibilități de a-și asigura lichiditățile pentru dezvoltarea afacerii. Ceea ce s-a făcut până acum în acest sens este foarte puțin, prea puține firme au fost ajutate efectiv!

## **III. Propuneri privind politica de simplificare a procedurilor administrative**

1. Simplificarea procedurilor administrative, prin reducerea numărului de avize și autorizații necesare funcționării unei firme, precum și a timpului necesar pentru obținerea acestora.
2. Necesitatea reducerii costurilor generate de înregistrarea actelor de societate ce trebuie depuse la oficiile registrului comerțului. In ceea ce privește termenele în care se operează aceste înregistrări, legislația în vigoare a prevăzut termene mai scurte decât în trecut, însă, numărul referențelor oficiilor registrului comerțului nu este suficient, creându-se blocaje în activitatea comercianților.



## CAMERA DE COMERT, INDUSTRIE, NAVIGATIE SI AGRICULTURA CONSTANTA

împreună pentru afacerea ta

3. Dezvoltarea ghișeelor unice și aplicarea principiului „one stop” pentru formalități. Deși acest concept este reglementat în legislația națională, nu își găsește aplicabilitatea practică. Preluarea acestor ghișee unice/birouri unice în cadrul departamentelor specializate ale camerelor de comerț, ar facilita accesul comercianților și ar duce la fluidizarea activităților de înregistrare la oficiile registrului comerțului.
4. Modificarea legislației privind obligația firmelor de a transmite aceleași documente către mai multe instituții și autorități competente, în sensul evitării dublei raportări. Spre exemplu, raportările și declarațiile transmise către Ministerul Finanțelor Publice, se dublează cu informații cuprinse în declarațiile transmise către Inspectoratul Teritorial de Muncă.

### **IV. Propuneri de amendare a Legii nr. 346/2004, prin modificări aduse Codului fiscal**

1. Pentru stimularea înființării de noi IMM-uri, având ca obiect de activitate producția de bunuri, precum și pentru stimularea creării de noi locuri de muncă în acest domeniu de activitate, apreciem stimulativă reducerea sarcinii fiscale, prin acordarea, în primii 2 ani, a următoarelor facilități:

- Reducerea cu 50% a cotei de impozit pe profit/ a cotei de impozit pe veniturile microîntreprinderilor; sumele rezultate din aplicarea acestei facilități fiscale, vor fi capitalizate și vor fi utilizate exclusiv pentru efectuarea de investiții proprii;
- Scutirea de la plata contribuțiilor asigurărilor sociale datorate de **angajator**, pentru primii 2 salariați angajați cu contract de muncă pe perioada nedeterminată;
- Reducerea cu 50% a contribuțiilor asigurărilor sociale datorate de **angajator** pentru următorii 4 salariați angajați cu contract de muncă pe perioada nedeterminată;

Aceste facilități fiscale vor fi acordate sub condiția funcționării microîntreprinderii, respectiv a menținerii locurilor de muncă nou create, pe o perioadă de cel puțin 5 ani.



## CAMERA DE COMERT, INDUSTRIE, NAVIGATIE SI AGRICULTURA CONSTANTA

împreună pentru afacerea ta

2. Pentru stimularea exporturilor efectuate de către IMM-uri, având ca obiect de activitate producția de bunuri și/sau prestarea de servicii IMM-urile (atât cele nou înființate cât și cele existente) care realizează exporturi de bunuri sau efectuează servicii pentru care locul prestării nu este în România și repatriază valuta obținută, beneficiază de cote reduse de impozit, astfel:

- o cota de impozit pe profit de 6% pentru profitul obținut din export (dacă a optat pentru plata impozitului pe profit). Această cotă redusă de impozit pe profit a fost reglementată în perioada 25.02.2002 - 26.06.2002, prin OG70/1994;
- o cota de 1% aplicată la veniturile obținute din export (dacă a optat pentru plata impozitului pe veniturile microîntreprinderilor);

NOTA: Facilitățile vor fi aplicate în ordine cronologică.

Exemplu: Un IMM nou înființat (având ca obiect de activitate producția de bunuri), beneficiază de următoarele cote de impozit:

- 8% pe profit (dacă a optat pentru plata impozitului pe profit)
- 1,5% pe venituri (dacă a optat pentru plata impozitului pe veniturile microîntreprinderilor);

Dacă IMM-ul efectuează în această perioadă exporturi, cu condiția repatrierii valutei, va beneficia de următoarele cote de impozitare:

- 6% pentru profitul obținut din export (dacă a optat pentru plata impozitului pe profit)
- 1% aplicată la veniturile obținute din export (dacă a optat pentru plata impozitului pe veniturile microîntreprinderilor).

### **V. Propuneri punctuale de modificare a unor articole din cuprinsul Legii nr. 346/2004**

Precizare prealabilă:

În cuprinsul Legii nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii se impune, în conformitate cu dispozițiile art. 8 din legea nr. 71 din 3 iunie 2011 pentru punerea în aplicare a Codului civil, înlocuirea expresiilor "acte de comerț", respectiv "fapte de comerț" cu expresia "activități de producție, comerț sau prestări de servicii".

Alte propuneri:



## CAMERA DE COMERT, INDUSTRIE, NAVIGATIE SI AGRICULTURA CONSTANTA

împreună pentru afacerea ta

Legea 346/2004	Propuneri CCI	Fundamentare
<p>ART. 7 Încadrarea în plafoanele referitoare la numărul mediu anual de salariați, cifra de afaceri anuală netă și activele totale se stabilesc pe baza unei declarații pe propria răspundere a reprezentantului/reprezentanților legal/legali al/ai întreprinderii interesate în încadrarea în categoria întreprinderilor mici și mijlocii, conform modelului prevăzut în anexele nr. 1 și 2 care fac parte integrantă din prezenta lege.</p> <p>ART. 8 (1) Controlul respectării prevederilor prezentei legi referitoare la stabilirea numărului mediu anual de salariați se exercită de Inspectoratul Muncii, pe baza datelor din Registrul general de evidență a salariaților și a evidențelor proprii. (2) Controlul respectării prevederilor prezentei legi referitoare la declararea cifrei de afaceri nete anuale și a activelor totale se exercită de Ministerul Finanțelor Publice, pe baza situațiilor financiare anuale. (3) În cazul descoperirii unor neconcordanțe între declarația pe propria răspundere și situația reală, organele de control încheie procese-verbale de constatare a faptelor care încalcă dispozițiile legale, în condițiile legii, și sesizează organele de urmărire penală competente atunci când există indiciile săvârșirii unei infracțiuni.</p>	<p>Mentineră dispozitiilor art. 7 in corelare cu noua formulare a art. 8.</p> <p>ART. 8 (1) Verificarea respectării prevederilor prezentei legi referitoare la stabilirea numărului mediu anual de salariați, precum și verificarea respectării prevederilor referitoare la declararea cifrei de afaceri nete anuale se efectuează de către camerele de comerț județene, pe baza prezentării declarațiilor prevăzute la art. 7 și corelate cu verificarea online a datelor de societate din baza de date a ONRC, care vor elibera un certificat ce atestă calitatea de IMM.</p>	<p>Pentru simplificarea procedurilor prevăzute de art. 8 în vechea formulare, camerele de comerț pot atesta calitatea de IMM prin eliberarea unui certificat, într-un timp foarte scurt și fără costuri suplimentare, acest certificat urmând a respecta un model unitar sistemului cameral, stabilit de Camera de Comerț și Industrie a României.</p> <p>Pentru respectarea prevederilor acestui articol este imperios ca, în cadrul tuturor grupurilor de dialog sociale și în cadrul grupurilor de lucru să facă parte și reprezentanți ai camerelor de comerț, în calitate de reprezentanți ai mediului de</p>
<p>ART. 9 (1) Ministerele, celelalte organe de specialitate ale administrației publice centrale, autoritățile administrației publice locale și camerele de comerț și industrie, în cadrul competenței lor, au obligația să elaboreze politici și să asigure măsuri și acțiuni menite să</p>		



## CAMERA DE COMERT, INDUSTRIE, NAVIGATIE SI AGRICULTURA CONSTANTA

împreună pentru afacerea ta

<p>contribuie la protecția întreprinderilor mici și mijlocii în raporturile lor cu statul, în special prin simplificarea procedurilor administrative și prin prevenirea creșterii nejustificate a costurilor legate de conformarea acestora față de reglementările în vigoare.</p> <p>(2) Principalele proiecte de acte normative cu impact asupra mediului de afaceri vor fi supuse de inițiatori, înainte de a fi transmise spre avizare, analizei Grupului pentru evaluarea impactului economic al actelor normative asupra întreprinderilor mici și mijlocii.</p> <p>(3) Grupul pentru evaluarea impactului economic al actelor normative asupra întreprinderilor mici și mijlocii este un organism consultativ, fără personalitate juridică, care se înființează și funcționează sub coordonarea Agenției Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie și din care fac parte membrii desemnați de asociațiile mediului de afaceri reprezentative pentru sectorul întreprinderilor mici și mijlocii și membre în Consiliul Economic și Social, cadre universitare, cercetători, economiști și reprezentanți ai instituțiilor inițiatoare ale actelor normative respective.</p>	<p>(3) Grupul pentru evaluarea impactului economic al actelor normative asupra întreprinderilor mici și mijlocii este un organism consultativ, fără personalitate juridică, care se înființează și funcționează sub coordonarea Agenției Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie și din care fac parte membrii desemnați de asociațiile mediului de afaceri reprezentative pentru sectorul întreprinderilor mici și mijlocii și membre în Consiliul Economic și Social, reprezentanți ai Camerei de Comert si Industrie a Romaniei, cadre universitare, cercetători, economiști și reprezentanți ai instituțiilor inițiatoare ale actelor normative respective.</p>	<p>afaceri, dat fiind rolul camerelor în promovarea și îmbunătățirea acestuia.</p> <p>Se impune ca din acest Grup sa faca parte si reprezentanti ai camerei de Comert si Industrie a Romaniei, deoarece este cea mai puternică organizație reprezentativă a mediului de afaceri din România, singura rețea cu reprezentare la nivelul întregii țări, prin cele 42 de Camere de Comerț și Industrie Județene. Este o institutie de utilitate publica, asimilata autoritatilor publice, avand ca rol principal sustinerea, promovarea si reprezentarea intereselor comunitatii de afaceri.</p>
<p>ART. 13 (...) (4) Regiile autonome, societățile/comaniile naționale, precum și societățile comerciale cu capital majoritar de stat sunt obligate să stabilească și să întocmească liste cuprinzând activele disponibile, pe care le vor reactualiza lunar. Listele vor fi transmise la camerele de comerț și industrie județene și a municipiului</p>	<p>Propunem ca noul act normativ sa instituie, in sarcina Regiilor autonome, societăților/comaniilor naționale, precum și a societăților comerciale cu capital majoritar de stat, obligatia desemnarii unor persoane responsabile de intocmirea, realizarea si transmiterea listelor cuprinzând activele disponibile.</p>	<p>Desi art. 33 reglementeaza cuantumul amenzii aplicabil pentru nerespectarea dispozitiilor cuprinse in art.13 teza 4 (de la 12.000 lei la 24.000 lei), Regiile autonome, societățile/comaniile naționale, precum și societățile comerciale cu capital majoritar de stat, nu au transmis Camerelor de Comert si Industrie liste</p>



## CAMERA DE COMERT, INDUSTRIE, NAVIGATIE SI AGRICULTURA CONSTANTA

împreună pentru afacerea ta

<p>București, la organizațiile patronale, asociațiile profesionale prin Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie.</p> <p>(5) Listele cuprinzând activele disponibile au caracter public și vor fi afișate la sediile camerelor de comerț și industrie județene și a municipiului București, ale organizațiilor patronale și asociațiilor profesionale, precum și pe pagina de Internet a acestora. Acestea vor anunța prin intermediul presei locale unde este afișată lista cuprinzând activele disponibile.</p>		<p>cuprinzând activele disponibile, îngrădind astfel accesul IMM-urilor la rețelele și serviciile de utilități publice necesare activității acestora.</p> <p>În condițiile în care instituțiile prevăzute în cuprinsul art. 13 alin. 4 nu transmit aceste liste, camerele de comerț sunt implicite în imposibilitatea îndeplinirii obligației instituite prin alin. (5) Pentru o mai bună transparență, camerele de comerț pot transmite, firmelor membre, informații actuale, sub formă de newslettere, nu numai prin afișare la sedii.</p>
<p>ART. 19</p> <p>(1) Guvernul și autoritățile publice locale asigură, prin sume alocate de la bugetul de stat sau de la bugetele locale, precum și prin programe susținute de organisme naționale și internaționale sau alte surse finanțarea integrală ori parțială a unor programe de formare profesională destinate întreprinderilor mici și mijlocii.</p> <p>(2) Programele de formare profesională prevăzute la alin. (1) vor fi realizate prin intermediul:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă;</li><li>b) instituțiilor de învățământ de stat și particular, acreditate potrivit legii;</li><li>c) furnizorilor de formare profesională autorizați, conform legii, să desfășoare activități de formare profesională.</li></ul>	<p>(2) Programele de formare profesională prevăzute la alin. (1) vor fi realizate prin intermediul:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă;</li><li>b) instituțiilor de învățământ de stat și particular, acreditate potrivit legii;</li><li>c) camerelor de comerț și industrie, precum și altor furnizori de formare profesională autorizați, conform legii, să desfășoare activități de formare profesională.</li></ul>	<p>Camerele de comerț au vastă experiență în organizarea de cursuri de formare profesională, în diferite domenii și, prin sistemul unitar aplicat la nivel național, s-a creat o rețea de formare profesională pentru IMM-uri în toată țara, care asigură standarde de înaltă calitate, întrucât, există mulți furnizori de formare profesională ce nu respectă nici măcar cerințele minime pentru organizarea acestor programe.</p>

**Dr.ec Ion-Danut Juganaru**  
**Director general C.C.I.N.A. Constanța**