



Aproape 4 milioane de euro din banii constăntenilor se duc pe „jucăriile” primarului

Politică - Pagina 3

Cuget Liber

Cotidian de opinie și informație Fondat în 1944

www.cugetliber.ro

Anul XIX, nr. 5725

40 pagini, 1 leu

Miercuri, 22 aprilie 2009

La Catedrala Navigatorilor, din Km 5

Preoții au sărit de la cele sfinte la „ochiul dracului”

☐ Credincioșii îi acuză pe preoți că au impus preț fix de 5 lei pentru anafură

Culte - Pagina 22



Părintele Nicolae Poalelungi



Editorial România - not my choice!

Paul NĂȘĂUDEANU

„Romania, the land of choice” ar fi noul slogan al turismului românesc. Visătorii din ministerul de resort au impresia că turismul autohton este deja o mașinărie complexă, care se reglează singură și funcționează independent. Drept urmare, li s-a părut OK ca sloganul țării să fie unul făcut în pauza de cafea, între două vorbe despre shopping la Milano și trei complimente pentru Elena. Personal, poate n-aș fi zis că brandul național a fost făcut ad-hoc. Ar fi fost **alegera** mea.

Romania, the land of choice... adică am avea de ales... probabil s-au gândit la ce învățam la școală când eram mici: țara noastră are munte, dealuri, câmpie, deltă și mare.

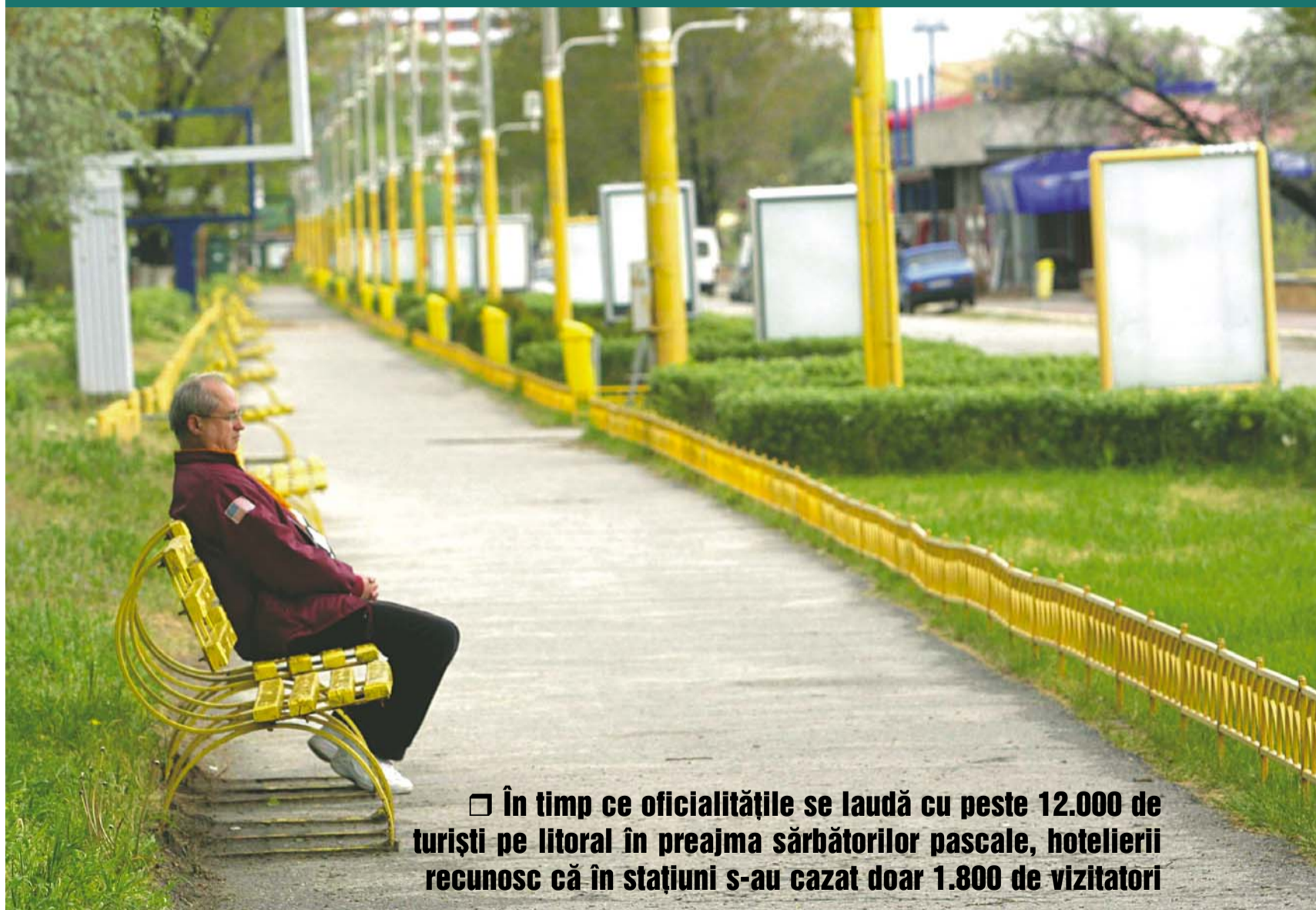
Nu asta este problema. Relieful nu contează. În urmă cu vreo două zile îi arătam unui prieten din Irlanda o poză cu niște dealuri verzi din Bucovina, la care el exclamă „F*ck lad, that looks like the irish countryside!”. Într-adevăr, avem zone impresionante. Dar e vorba de oameni aici!!! Cu ce mă ajută pe mine că mă plimb pe câmpii mănoase, dacă ajung în locuri în care cel puțin cinci persoane vor încerca să mă fure în opt moduri? Ce alegeri am? Ce e amuzant în a nu avea drumuri utilizabile în 90% din județele țării? Unde e garanția turistică a țării? Mergi în Irlanda, Franța, Anglia, Spania, Germania... păi acolo există „expertiză” în turism. E scris în codul genetic al localnicilor să trăiască din asta.

La concertul lui **Bregovic, Elena Udrea** era entuziasmată de faptul că circulația în stațiunea Mamaia a fost paralizată.

Continuare în pagina 8

„Paște pe Litoral”, un „real succes” doar pe hârtie

Pagina 8



☐ În timp ce oficialitățile se laudă cu peste 12.000 de turiști pe litoral în preajma sărbătorilor pascale, hotelierii recunosc că în stațiuni s-au cazat doar 1.800 de vizitatori

PIAȚA BANCARĂ

Băncile de stat lansează noi oferte de criză pentru IMM-uri

Pagina 10

Magazinele care vând „droguri legale” au invadat Constanța

Eveniment - Pagina 4

„Primăria Constanța m-a falimentat!”

Actualitate - Pagina 24

Companiile din shipping au descoperit binefacerile crizei

9

Sezonul estival rezolvă problema șomajului din Constanța

7



CONCURS Cuget Liber Sport

Ești tobă de sport? Știi totul despre vedetele arenei? Vrei să câștigi premii adevărate, folosindu-ți cultura generală?

14

Farul pierde cu Oțelul, 0-2, și se scufundă și mai mult în zona retrogradării

Sport - Pagina 13

